



STRATEGIC PLAN 2010 PLAN STRATÉGIQUE





“In the end we will conserve only what we love. We will love only what we understand. We will understand only what we are taught.”

Baba Dioum

« Quand le dernier arbre sera abattu, la dernière rivière asséchée, le dernier poisson pêché l'homme va s'apercevoir que l'argent n'est pas comestible ».

Takanka Yotanka

Executive Summary

Connecting Canadians to Nature – a simple phrase, but one which captures the essence of the role of Canada’s accredited zoos and aquariums in the early 21st century.

Serving as a portal to the natural world of animals and their threatened habitat for an increasingly urbanized population is a vital role that is overwhelmingly endorsed by the members of the Canadian Association of Zoos and Aquariums. It also marks a remarkable transformation in the mission of these unique institutions. As is the case with the leading international zoo and aquarium associations, CAZA and its members have moved on from the role of “animal keepers” to a progressive stance in the movement to preserve the world’s biodiversity.

If connecting is the central theme for CAZA, a renewed Vision and Mission are equally important, and are fundamental to our future direction and priorities. Building on the solid foundation created in recent years, CAZA has identified as its mission to:

Unite the Canadian Zoo and Aquarium community in connecting people to nature through demonstrating dedication to conservation and excellence in animal care.

This mission statement speaks to the role of CAZA as a leader in bringing together all the players in this field in Canada, by setting demanding standards and inspiring active engagement in programs of conservation, education and research. The term animal care, as used throughout the planning documents, is defined as the professional and responsible management of the animals entrusted to our care as well as the habitats in which they live. It encompasses concepts such as “animal welfare” and “animal stewardship”. It also recognizes that CAZA and its members

Sommaire exécutif

Réunir les Canadiens et la nature - une phrase tout à fait simple, mais qui décrit l’essentiel du rôle des parcs zoologiques et aquariums du Canada au début du 21e siècle.

Les membres de l’Association des zoos et aquariums du Canada jouent un rôle essentiel dans le rapprochement entre les urbains que nous sommes devenus et le monde naturel, en faisant découvrir d’extraordinaires animaux et leurs habitats menacés. Ce travail marque aussi une transformation remarquable dans la mission de ces uniques institutions. Comme c’est le cas avec les associations professionnelles internationales de zoos et d’aquariums, l’AZAC et ses membres sont passés du rôle de « gardiens d’animaux » à un rôle actif et engagé au sein d’un mouvement pour préserver la biodiversité de la planète.

Si ce rapprochement est le thème central de l’AZAC, une vision et une mission renouvelées sont également importantes et fondamentales pour notre orientation et nos priorités futures. S’appuyant sur les solides fondations établies au cours des dernières années, la mission de l’AZAC consiste à :

Unir l’ensemble des zoos et aquariums du Canada afin de tisser des liens entre les gens et la nature, en démontrant notre engagement à la conservation et l’excellence dans les soins aux animaux.



Cet énoncé de mission décrit le rôle de l’AZAC en tant que chef de file visant à réunir tous les acteurs dans notre domaine d’expertise au Canada, en fixant des normes rigoureuses et en encourageant un engagement dynamique dans les programmes de conservation, d’éducation et de recherche. Le terme « soin des animaux », tel qu’il est utilisé dans tous les documents de planification, définit la

“care for all animals”. This is reflected by a commitment to the wild species and wild spaces we must conserve and sustain for the future.

The ultimate outcome – the vision – which emerges from this forward-looking mission statement is a world in which:

Animals and their habitats are respected and valued by all Canadians.

CAZA has produced this strategic planning document to chart its broad direction over the next 5- 10 years and a five year operational plan to support its implementation has also been produced. In subsequent years annual business plans based on the priorities set out in this strategic plan will provide detailed direction to the association’s work. Supported by a generous grant from the Department of Canadian Heritage, this strategic planning process is vital to the future of the association, particularly given the rapidly changing world in which we live.

Zoos and aquariums inhabit a world beset by the challenges of climate change, species predation, pollution, disease and other factors that threaten the very survival of animals on this planet. It is in this context that CAZA has recognized its responsibility to bring these harsh realities to the attention of Canadians and in doing so to mobilize their efforts – and the efforts of all zoos and aquariums in Canada – to effect positive change. Significantly, this document sets out a long-term strategy of collaboration and partnership with others to harness their energies and resources in this shared challenge. Canada’s accredited zoos and aquariums have dedicated themselves to the effort, and through their expertise in the care of animals, their commitment to programs of research and conservation, their experience in delivering high quality education and outreach programs – and particularly through the emotional



gestion professionnelle et responsable des animaux confiés à nos soins ainsi que des habitats dans lesquels ils vivent. Il englobe des concepts comme « le bien-être des animaux » et « l’intendance des animaux ». Il reconnaît également que l’AZAC et ses membres « aiment tous les animaux ». Cela se traduit par un véritable engagement pour les espèces sauvages et les espaces naturels que nous devons protéger et maintenir pour l’avenir.

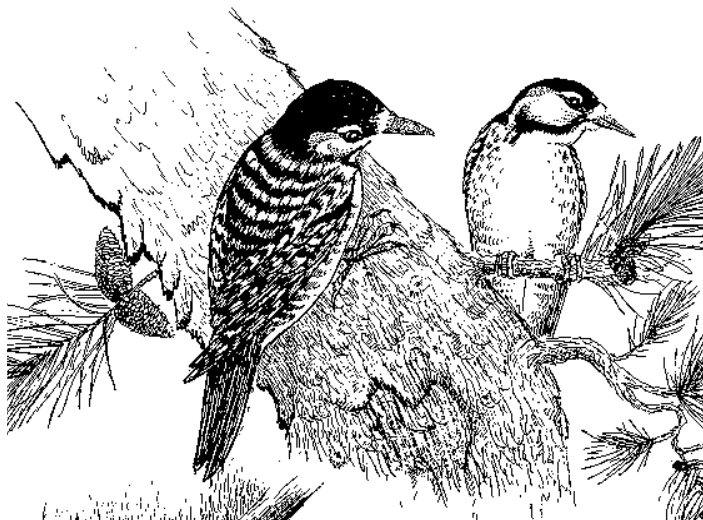
Le résultat ultime - la vision - qui se dégage de cet énoncé de mission axé sur l’avenir est un monde dans lequel :

les animaux et leurs habitats sont respectés et appréciés par tous les Canadiens.

L’AZAC a produit ce document de planification stratégique afin d’orienter sa direction générale au cours des cinq à dix prochaines années et a également produit un plan opérationnel quinquennal visant à soutenir sa mise en œuvre. Dorénavant, des plans d’affaire annuels fondés sur les priorités énoncées dans ce plan stratégique fourniront des directives détaillées et orienteront le travail de l’Association. Ce processus de planification stratégique, soutenu par une généreuse subvention du ministère du Patrimoine canadien, était vital pour l’avenir de l’Association, étant donné, la rapidité des changements dans le monde dans lequel nous vivons.

Les zoos et les aquariums font partie d’un monde assailli par maints défis : changements climatiques, prédation des espèces, pollution, maladies et autres facteurs, qui menacent la survie des animaux de notre planète. C’est dans ce contexte que l’AZAC reconnaît sa responsabilité de porter ces dures réalités à l’attention des Canadiens et ce faisant, de mobiliser leurs efforts – et les efforts de tous les zoos et aquariums du Canada – afin d’effectuer des changements positifs. Ce document définit de

bonds created between their 11 million annual visitors and the amazing animals in their care, will continue to lead the way in the struggle to preserve our shared biodiversity.



Vision, Mission and Values

Our Vision

Animals and their habitats are respected and valued by all Canadians.

Our Mission

Unite the Canadian Zoo and Aquarium community in connecting people to nature through demonstrating dedication to conservation and excellence in animal care.

Our Values

CAZA and its Members value:

- The preservation of biodiversity and ecosystems within Canada and throughout the world.
- The guidance provided by their code of ethics in internal and external relations.
- The commitment to excellence in animal care at all zoos and aquariums in Canada.
- Scientific study that benefits animals and nature.
- The sharing of best practices and expertise.
- Engaging the public by connecting them to nature

manière significative une stratégie de collaboration et de partenariat avec d'autres organismes pour mobiliser les énergies et les ressources et faire face à ces défis. Les parcs zoologiques et les aquariums du Canada se consacrent à cet effort, et grâce à leur expertise dans les soins des animaux, leur engagement dans les programmes de recherche et de conservation, leur expérience dans la prestation de programmes éducatifs et de sensibilisation de qualité -

et en particulier grâce aux liens affectifs créés entre leurs 11 millions de visiteurs annuels et les extraordinaires animaux sous leurs soins, ils poursuivront leur lutte pour préserver notre biodiversité.

Vision, mission et valeurs

Notre vision

Les animaux et leurs habitats sont respectés et appréciés par tous les Canadiens

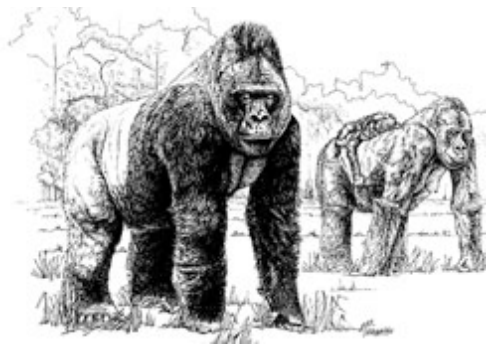
Notre mission

Unir l'ensemble des zoos et aquariums du Canada afin de tisser des liens entre les gens et la nature, en démontrant notre engagement à la conservation et l'excellence dans les soins aux animaux.

NOS VALEURS

Valeurs de l'AZAC et de ses membres :

- La préservation de la biodiversité et des écosystèmes au Canada et partout dans le monde.
- Les lignes directrices émises par notre code de déontologie dans nos relations internes et externes.



- The presentation of animals in a way that is educational and respectful.
- Partnerships and alliances.

- L'engagement à atteindre l'excellence dans les soins aux animaux, et ce dans tous les zoos et aquariums du Canada.
- Les études scientifiques qui bénéficient aux animaux et à la nature.
- Le partage des meilleures pratiques et de l'expertise.
- L'engagement du public par le rapprochement de la nature.
- La présentation d'animaux de manière éducative et respectueuse.
- Les partenariats et alliances.

CAZA values:

- An active participation in conservation efforts.
- An active participation in conservation education.
- The social and cultural benefit provided by its members for their communities.
- The safe, enjoyable, accessible environment provided by its members for their guests.
- The impact of its members' engaged and committed supporters in achieving positive improvements in protecting and preserving our natural heritage.

Valeurs de l'AZAC :

- Une participation active aux efforts de conservation.
- Une participation active dans l'éducation à la conservation.
- Les avantages sociaux et culturels engendrés par ses membres dans leurs communautés.
- L'environnement sécuritaire, agréable et accessible offert à nos visiteurs.
- Les améliorations positives dans la protection et la préservation de notre patrimoine naturel, grâce à l'engagement et au dévouement de ses membres.

Strategic Directions

Strategic Directions represent the highest and most general level of planning within the strategic framework. They are the broad categories of focus that will allow CAZA to implement its mission and to work toward accomplishing its vision. There have been three Strategic Directions identified as part of the planning process.

Strategic Direction 1: Unite Canada's Zoo and Aquarium Community.

CAZA is a relatively small national association with a positive, well-earned reputation among its membership, with related agencies in the provincial and

Orientations stratégiques

Les directions stratégiques représentent le niveau le plus élevé et le plus général de la planification stratégique. Ce sont les grandes catégories d'activité qui permettront à l'AZAC de mettre en œuvre sa mission et de travailler à l'accomplissement de sa vision. Il y a trois orientations stratégiques identi-

federal governments, and in the animal care field.

CAZA members have a credible base of accomplishment in the fields of education, conservation and research. They are significant contributors to the quality of life and the economic bases of the communities they serve. While individual members effectively communicate their successes with the local media it will be important for CAZA to fill that role on a national level.



Legislative activities at the Federal and Provincial level are increasingly impacting on the operation of the zoo and aquarium field. It is anticipated that it will be necessary on a more frequent basis to have CAZA represent the community to legislators, supporters and critics. As CAZA's profile increases, there will be greater opportunities to positively influence legislation and policy at the formative stage. This will require a more pro-active approach than has historically been taken.

It is clear that the strength of the association lies in the coordinated work of its members across Canada. This was amply demonstrated in 2008 – the International Year of the Frog – in which a major national awareness campaign coupled with on-the-ground conservation projects led the way for Canadians to address the international amphibian crisis. Similar coordination, bringing together the best of local initiative and flexibility with innovative and challenging national leadership, is the key to future progress.

Partnerships and alliances with appropriate organisations will play a key role in allowing CAZA to achieve its goals with a minimum of resource outlay.

fiées dans le cadre du processus de planification.

Orientation stratégique No 1 : Unir l'ensemble des zoos et aquariums du Canada.

L'AZAC est une association nationale relativement petite bénéficiant d'une réputation sérieuse et bien méritée parmi ses membres, parmi des agences fédérales et provinciales, et dans le domaine des soins aux animaux.

Les membres de l'AZAC peuvent compter sur plusieurs réalisations dans les domaines de l'éducation, de la conservation et de la recherche. Ils contribuent significativement à la qualité de vie et à l'économie des communautés qu'ils desservent. Bien que les membres individuels communiquent efficacement leurs réussites auprès des médias locaux, il sera important à l'avenir que l'AZAC remplisse ce rôle au niveau national.

Les activités législatives aux niveaux fédéral et provincial ont un impact de plus en plus important sur le fonctionnement des zoos et des aquariums. Il sera certainement plus fréquent pour l'AZAC d'être interpellé auprès des législateurs, des partisans et des détracteurs. Au fur et à mesure que le profil de l'AZAC se développe, il y aura plus de possibilités d'influer positivement les règlements et les politiques en cours d'élaboration. Cela exigera une approche plus proactive que par le passé.

Il est évident que la force de notre Association réside dans la coordination des activités de ses membres partout au Canada. Cela a été amplement démontré en 2008 - l'Année internationale de la grenouille - lorsqu'une grande campagne nationale de sensibilisation ainsi que des projets de conservation sur le terrain ont permis aux Canadiens de répondre à la crise internationale des amphibiens. Une telle coordination, rassem-

Regardless of future directions for the association, service to the members, both institutional and individual, will continue to be a priority. Memberships are the major source of both financial and human resources to the association. In the past membership has been relatively static, but there are opportunities that can be explored to expand both the number of members within existing categories and to identify new categories of membership to broaden and expand the associations' base.

As CAZA's membership continues to evolve it will be important to monitor members' needs to ensure that the association does not lose sight of their expectations. New technological applications, applied appropriately, will allow CAZA to serve a broadened membership base without significant cost increases.

Resources for CAZA are both financial and human. A small contract staff group carries forward the goals of the association on a day to day basis. Given the number of opportunities that are likely to be presented to the association in the near future it will be important to make the most efficient use of all paid staff. The second human resource

available to the association is members who volunteer their time and commitment to serve on the board of directors or on committees. The association will have to determine how best to increase the volunteer pool and to adjust practices and procedures to take full advantage of those available.

One of the ongoing challenges for CAZA will be en-

blant les meilleures initiatives et une grande flexibilité accompagné d'un leadership national novateur et stimulant, reste la clé de progrès futurs.

Les partenariats et alliances avec les organismes appropriés joueront un rôle clé pour permettre à l'AZAC d'atteindre ses objectifs malgré ses ressources restreintes.

Indépendamment des orientations futures de l'Association, les services aux membres, tant institutionnels que pour les particuliers, continueront d'être une priorité. Nos membres sont notre principale ressource financière et humaine.. Dans le passé, le membership a été relativement stable, mais plusieurs opportunités peuvent être explorées afin de développer à la fois le nombre de membres au sein de catégories existantes et pour identifier de nouvelles catégories de membres afin d'accroître et d'élargir l'Association.

Alors que l'adhésion à l'AZAC continue d'évoluer, il sera important de veiller aux besoins des membres pour s'assurer de répondre à leurs attentes. Les nouvelles technologies informatiques, appliquées correctement, permettront à l'AZAC de rejoindre plus de membres sans augmentation significatives des coûts.

Les ressources de l'AZAC sont à la fois financières et humaines. Un petit groupe de personnes à contrat assume quotidiennement les objectifs de l'Association. Étant donné le nombre d'objectifs qui sont susceptibles d'être présentés à l'Association dans un avenir proche, il sera important d'utiliser nos employés contractuels de manière efficace. Les autres ressources humaines à la disposition de l'Association sont les membres qui offrent bénévolement leur temps et leur engagement au sein du Conseil d'administration ou des comités. L'Association devra déterminer la meilleure façon d'accroître le bassin de bénévoles et d'ajuster les pratiques et procédures visant à tirer pleinement parti des personnes disponibles.

L'un des défis continus de l'AZAC sera d'assurer une



ensuring financial stability over the long term. The association is largely funded by a relatively small group of institutional members, however there are opportunities for the association to generate funds for both operations and to support program areas such as conservation and education. CAZA has recently become a registered charity, thus providing new opportunities to increase the resources available to focus on the issue of loss of biodiversity. These entrepreneurial and charitable opportunities must be aggressively pursued if CAZA is to expand its activities without unduly burdening its membership with increased costs.

As the activities of CAZA continue to expand, it will be important to put in place financial management and control systems to ensure efficiency, accountability and transparency for members, partners and regulatory bodies.

Goal 1.1

Dramatically increase the profile and stature of CAZA, and its members' work among:

- all zoos and aquariums in Canada,
- the conservation community,
- key external audiences – the media, governments, and the general public.

Goal 1.2

Help shape, promote and implement legislation and policy affecting zoos and aquariums through a proactive engagement program.

Goal 1.3

Establish and maintain strategic alliances that will support CAZAs mission

Goal 1.4

Expand the membership base.

Goal 1.5

Expand available financial resources through effective financial management and

stabilité financière à long terme. L'Association est en grande partie financée par un groupe relativement restreint de membres, cependant il existe des opportunités de générer des fonds pour certaines opérations et pour appuyer les programmes en conservation et en éducation. L'AZAC est récemment devenue un organisme de bienfaisance enregistré, entraînant ainsi de nouvelles possibilités d'accroître les ressources disponibles pour permettre de se concentrer sur la problématique de la perte de biodiversité. Ces opportunités d'entreprise et de bienfaisance doivent être énergiquement poursuivies afin de permettre à l'AZAC de déployer ses activités sans augmentation de coûts pour ses membres.

Comme les activités de l'AZAC continuent de se développer, il sera important de mettre en place la gestion financière et des systèmes de contrôle pour assurer l'efficacité, la responsabilisation et la transparence envers les membres, les partenaires et les organismes de réglementation.

Objectif 1.1

Accroître considérablement la visibilité et l'importance de l'AZAC, et le travail de ses membres parmi :

- tous les jardins zoologiques et aquariums du Canada
- la communauté œuvrant pour la conservation
- les auditoires prioritaires - les médias, les gouvernements et le grand public

Objectif 1.2

Aider à l'élaboration, à la promotion et à l'application des lois et politiques qui encadrent les zoos et les aquariums par le biais d'un programme d'engagement proactif.

Objectif 1.3

Établir et maintenir des alliances stratégiques qui soutiendront la mission de l'AZAC

Objectif 1.4

Élargir les catégories de membres.





development of new revenue sources.

Goal 1.6

Ensure that the governance structure meets CAZAs needs

Strategic Direction 2: Motivate and Empower Canadians to Care for Nature

Historically, one of the objectives identified for CAZA was support for the contribution of its members to species conservation. The need for a coordinated approach in this area has increased as the need to conserve biodiversity has become more important and yet national and international coordination has become more expensive and time consuming. In the future CAZA will need to fill a more targeted role in this area and continue to assess the value of the work that both the association and its members are playing in species conservation.

An area that has become increasingly significant in the world today is the impact of climate change – a major factor in the global loss of biodiversity. CAZA and its members are positioned to play key roles in communicating the need for behavioural change both through communication and education strategies and by becoming models as “Green” operations. This opportunity to lead and inspire the public, other conservation organizations and governments must be seized.

In considering the association’s role in conservation it is generally accepted that education is as important, if not more important, than endangered species breeding programs. Many CAZA members have excellent education programs. The quality of programs within all of the member institutions must continue to increase, supported by CAZA through the establishment of standards and the sharing of

Objectif 1.5

Développer les ressources financières disponibles grâce à une gestion financière efficace et au développement de nouvelles sources de revenus.

Objectif 1.6

Veiller à ce que la structure de gouvernance réponde aux besoins de l’AZAC

Orientation stratégique No 2: Encourager et mobiliser les Canadiens à prendre soin de la Nature

Historiquement, l’un des objectifs de l’AZAC était la contribution de ses membres à la conservation des espèces. La nécessité d’une approche concertée s’est accrue depuis que la conservation de la biodiversité est devenue prioritaire ; cependant une coordination nationale et internationale demande des ressources financières accrues et prend beaucoup de temps. À l’avenir, l’AZAC devra exercer un rôle mieux ciblé dans ce domaine et continuera à mettre en valeur le travail accompli par l’Association et ses membres dans la conservation des espèces. L’impact des changements climatiques devient de plus en plus préoccupant partout au monde – c’est un des principaux facteurs dans la perte de la biodiversité. L’AZAC et ses membres sont en mesure de jouer un rôle clé pour sensibiliser les gens à adopter des comportements responsables en utilisant des stratégies de communication et d’éducation et en devenant des modèles de gestion « vertes ». Cette opportunité de diriger et d’inspirer le public, des organismes de conservation et les gouvernements doit être saisie.

En considérant le rôle de l’Association en matière de conservation, il est généralement admis que l’éducation est aussi importante, sinon plus, que les programmes de reproduction des espèces menacées. Plusieurs membres de l’AZAC ont d’excellents programmes d’éducation. La qualité des programmes dans toutes les institutions membres doit continuer de s’améliorer, et sera soutenue par l’AZAC par l’établissement de normes de qualité et

best practices. In addition, CAZA can play a role in increasing efficiency through coordinating the sharing of resources such as programs, signage and materials

The increasing need to function as a connecting point between nature and natural areas and the large urban audiences that attend CAZA member facilities will create opportunities to fill a unique role in the conservation of biodiversity. While program delivery will be at the institution level, planning would involve alliances of CAZA, its members, other conservation organizations and government agencies.

Goal 2.1

Provide enhanced opportunities to connect people to nature.

Goal 2.2

Involve the community in conservation programs.

Goal 2.3

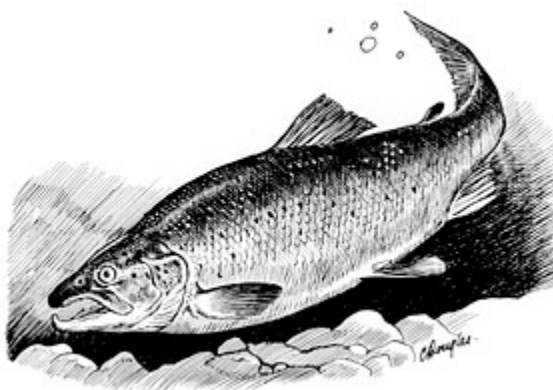
Expand member involvement in conservation programs.

Goal 2.4

Support CAZA members to expand their leadership in Conservation Education.

Strategic Direction 3: Inspire Excellence in Professional Practices

There is an increasing expectation among the public that institutions which maintain and display animals operate as safe, humane facilities that contribute to their communities in a variety of ways. CAZA and its members must continue to establish and maintain increasingly demanding standards for all aspects of zoo and aquarium operations. These standards must continue to be rigorously evaluated and amended as needed to ensure



le partage des meilleures pratiques. De plus, l'AZAC peut jouer un rôle de formation continue en coordonnant la mise en commun des ressources telles que les programmes, les panneaux d'identification et le matériel éducatif.

Le besoin de devenir un lien entre la nature, les espaces naturels et les urbains qui fréquentent les institutions membres de l'AZAC présente des opportunités de jouer un rôle unique dans la conservation de la biodiversité. Alors que la prestation de programmes éducatifs se fera par les institutions, la planification impliquera les alliances entre l'AZAC, ses membres, d'autres organismes de conservation et des agences gouvernementales.

Objectif 2.1

Offrir plus de possibilités de réunir les gens et la nature.

Objectif 2.2

Impliquer l'ensemble des institutions dans les programmes de conservation.

Objectif 2.3

Accroître la participation des membres à des programmes de conservation.

Objectif 2.4

Aider les membres de l'AZAC à développer leur leadership en éducation à la conservation

Orientation stratégique No 3 : Viser l'excellence dans les pratiques professionnelles

Les exigences du public envers les établissements qui gardent et exposent des animaux obligent une gestion sécuritaire et humaine, tout en contribuant à leur communautés de diverses manières. L'AZAC et ses membres doivent continuer à établir et

that CAZA accreditation continues to be seen as the benchmark for professionally managed facilities.

As public awareness of the need for oversight of organizations that house and display animals to the public increases, governments at all levels will be looking for expertise and support. This will provide an opportunity for CAZA to position its accreditation program as the professional standard, and the benchmark for provincial licensing.

GOAL 3.1

Ensure the highest quality of animal care among CAZA members through continually improving accreditation standards.

GOAL 3.2

Establish CAZA accreditation and standards as the requirement to operate a zoo or aquarium in Canada.

GOAL 3.3

Promote safe facilities for both public and staff

GOAL 3.4

Promote professional development in all fields.

Acknowledgements

CAZA wishes to recognize the significant contribution made to the creation of this document by the Canadian Arts and Heritage Sustainability Program (CAHSP) of the federal Department of Canadian



maintenir des normes de garde en captivité de plus en plus exigeantes traitant de toutes les facettes de l'opération des zoos et des aquariums. Ces normes doivent être rigoureusement évaluées et modifiées au besoin, pour veiller à ce que l'accréditation de l'AZAC continue d'être considérée comme la référence pour toute institution gérée professionnellement.

Les revendications du public à la nécessité d'une réglementation pour les établissements hébergeant des animaux pour exposition amènera les divers paliers de gouvernements à rechercher expertise et soutien. Ce sera l'occasion pour l'AZAC de positionner son programme d'accréditation en tant que norme professionnelle et référence pour les permis provinciaux.

Objectif 3.1

Garantir l'excellence des soins aux animaux prodigués par les membres de l'AZAC en améliorant continuellement les normes d'accréditation.

Objectif 3.2

Rendre l'accréditation et les normes de garde en captivité de l'AZAC obligatoires pour opérer un zoo ou un aquarium au Canada.

Objectif 3.3

Assurer la sécurité des installations pour le public et le personnel

Objectif 3.4

Promouvoir la formation professionnelle dans tous les domaines.

Remerciements

L'AZAC reconnaît la contribution importante apportée dans la création de ce document par le Programme de consolidation des arts et du patrimoine canadiens (PCAPC) du ministère du Patrimoine canadien. Sans ce soutien financier, il aurait été très difficile de préparer un document de planification aussi complet.

Heritage. Without this financial support it would have been very difficult to prepare a detailed planning document such as this.

CAZA would also like to recognize other Zoo Associations around the world who were so open and willing to share their planning documents. Their insights and ideas contributed significantly to the success of this effort.

Finally CAZA would like to thank the members of the Association who contributed their time and energy to this project by serving on the Strategic Planning Committee. They are Bruce Dougan (chair), Rachel Leger, Robin Hale, John Moran, Mike Hackenberger, Clement Lanthier, John Nightingale and Andre Roy. We also recognize the contributions of Bill Peters and Greg Tarry of the CAZA National Office.

L'AZAC tient également à reconnaître d'autres associations des zoos du monde entier qui ont été si réceptives à partager leurs documents de planification. Leurs connaissances et leurs idées ont grandement contribué au succès de ce travail.

Enfin l'AZAC tient à remercier les membres de l'Association qui ont consacré leur temps et leur énergie à ce projet en siégeant au Comité de planification stratégique. Il s'agit de Bruce Dougan (président), Rachel Léger, Robin Hale, John Moran, Mike Hackenberger, Clément Lanthier, John Nightingale et André Roy. Nous reconnaissons également la contribution de Bill Peters et Greg Tarry du bureau national de l'AZAC.

Photo Credits

Front Cover

Girl with hippo - Granby Zoo
Whooping Cranes – Calgary Zoo
Elephants – African Lion Safari

Inside Front Cover

Boy in lab apron – Hamid Attie
Tiger – Toronto Zoo
Diver in aquarium tank – Hans Sipma Photography
Children and Docents - Toronto Zoo
Vancouver Island Marmot - Calgary Zoo
Boy with African Bullfrog – Phil Bishop
Girl with Beluga- Grant Faint
People with elephant – Toronto Zoo
Sea Otter – Bob Herger

Page 3 - Bison –Natural History Notebooks. Canadian Museum of Nature.
Page 4 - Bobcat -Robert Savannah, U. S. Fish and Wildlife Service.
Page 5 - Red Cockaded Woodpecker -Robert Savannah, U. S. Fish and Wildlife Service.
Page 6 – Gorillas -Natural History Notebooks. Canadian Museum of Nature.
Page 7- Black Bear Cub -Robert Savannah, U. S. Fish and Wildlife Service.

Page 8 – Giraffe - Natural History Notebooks. Canadian Museum of Nature.
Page 9 – Tiger - Natural History Notebooks. Canadian Museum of Nature.
Page 10 - Great Horned Owl -Robert Savannah, U. S. Fish and Wildlife Service.
Page 11 - Atlantic Salmon- Natural History Notebooks. Canadian Museum of Nature.
Page 12 - Wolverine - Natural History Notebooks. Canadian Museum of Nature.

Inside Back Cover

Polar Bears – Polar Bear International
Lorikeet – Toronto Zoo
Squirrel Monkey – Saskatoon Zoo
Stone Sheep – Saskatoon Zoo
Purple Coral – Vancouver Aquarium
Orang-utan – Toronto Zoo
Dall Sheep Lambs – Saskatoon Zoo
Boy in garden - Calgary zoo
Panamanian Golden Frog - Gerry Marantelli

Back Cover

Black Footed Ferret – Toronto Zoo
Flame Angel Fish – Assiniboine Park Zoo
People at Polar Bear Exhibit - St. Félicien Zoo

CAZA Institutional Members

British Columbia

British Columbia Wildlife Park
Kamloops
(250) 573-3242
Greater Vancouver Zoo
Aldergrove
(604)856-6825
Kicking Horse Grizzly Bear Refuge
Golden
(250) 439-5474
Mountain View Conservation & Breeding Centre Soc.
Langley
(604) 882-9313
Vancouver Aquarium Marine Science Centre
Vancouver
(604) 659-3400

Alberta

Calgary Zoo, Botanical Garden & Prehistoric Park
Calgary,
(403) 232-9300
Marine Life Department, West Edmonton Mall
Edmonton
(780) 232-9300
Valley Zoo & John Janzen Nature Centre
Edmonton
(780) 496-6912

Saskatchewan

Saskatoon Forestry Farm Park And Zoo
Saskatoon
(306) 975-3382

Manitoba

Assiniboine Park Zoo
Winnipeg
(204) 986-2327

Ontario

African Lion Safari
Cambridge
(519)623-2620
Bowmanville Zoological Park
Bowmanville
(905) 623-5655
Indian River Reptile Zoo
Indian River
(705) 639-1443

Ontario

Jungle Cat World Inc.
Orono
(905)983-5016
Marineland of Canada Inc.
Niagara Falls
(905)356-8250
Riverview Park And Zoo
Peterborough
(705) 748-9300
Safari Niagara
Fort Erie
(905)382-9669
Toronto Zoo
Scarborough
(416) 392-5900

Québec

Biodôme de Montréal
Montréal
(514) 868-3000
Ecomuseum
Ste-Anne-de-Bellevue
(514) 457-9449
Parc Aquarium du Québec
Sainte-Foy
(418) 659-5266
Parc Safari (2002) Inc.
Hemmingford
(514) 247-2727
Société Zoologique de Granby Inc.
Granby QC
(450)372-9113
Zoo Sauvage de St. Félicien
St. Félicien
(418)679-0543

New Brunswick

Cherry Brook Zoo Inc.
Saint John
(506) 634-1440
Magnetic Hill Zoo
Moncton
(506) 877-7718

CAZA National Office

400 280 Metcalfe St. 613 567 0099 (x 242)
Ottawa ON Email caza@caza.ca
K2P1R7 www.caza.ca



"When one tugs at a single thing in nature, he finds it attached to the rest of the world."

John Muir

« L'homme se doit d'être le gardien de la nature, non son propriétaire ».

Philippe St Marc



CONNECTING CANADIANS TO NATURE



RÉUNIR LES CANADIENS ET LA NATURE

